

Bilder av Sverige.

En studie av hur valet 2014
påverkade Sverige bilden
i sex olika länder.

Svenska institutet.

Bilder av Sverige

Oktober 2014

För frågor angående rapporten

Senioranalytiker Jan Persson

jan.persson@oxfordresearch.se

Analytiker Hjalmar Eriksson

hjalmar.eriksson@oxfordresearch.se

Innehåll

1. SAMMANFATTNING	3
2. INLEDNING	4
Sverigebilden	4
Kort om metoden	6
Disposition	6
3. HUR UPPFATTAS SVERIGE UTIFRÅN RAPPORTERINGEN OM VALET?	8
Brasilien	9
Indien	13
Kina	15
Ryssland	18
Turkiet	20
Tyskland	22
4. ANALYS OCH SLUTSATSER	26
Det nya politiska landskapet kan förändra Sverigebilden	26
Sverigebilden i olika länder	28
Metoden ger inblick i hur Sverigebilden påverkas	31
5. BILAGOR	32
Metod	32
Källor	35
Tabeller	37

1. Sammanfattning

Denna rapport presenterar en studie av Sverige-bilden i medierapporteringen av riksdagsvalet 2014. Studien riktade sig mot sex utvalda länder: Brasilien, Indien, Kina, Ryssland, Turkiet och Tyskland. Den genomfördes av Oxford Research på uppdrag av Svenska Institutet veckorna runt valet 2014. Textual Relations, experter på textanalys, och Lissly, som levererar mediebevakningsverktyg, har deltagit som underleverantörer i studien.

Studien är genomförd med en innovativ metod som bygger på *crowdsourcing*. Crowdsourcing är att utnyttja den kollektiva intelligensen hos ett stort antal människor. I detta fall har invånare i de utvalda länderna fått ange hur de ser på Sverige med utgångspunkt i artiklar publicerade på webben i respektive länder. Relevanta artiklar har samlats in genom mediebevakning av de fem största webbmedierna i varje land. Genom ett webbverktyg för crowdsourcing har invånare i respektive land, med utgångspunkt i de insamlade artiklarna, bedömt Sverige inom tre aspekter: attraktivitet, öppenhet och stark demokrati. Cirka ett hundratal personer per land, med undantag för i Kina¹, har gett sammanlagt 2 894 omdömen utifrån totalt 58 artiklar.

I uppdragsbeskrivningen ingick att undersöka skillnader i rapporteringen innan och efter valet. Det skulle fungera som ett mått på valets inverkan på Sverige-bilden. Det har inte varit en framgångsrik strategi. Rapporteringen har varit likartad innan och efter valet, och omdömena verkar ha präglats av en redan etablerad bild av Sverige, såväl innan som efter valet. Statistiska analyser av materialet har däremot kunnat visa på avvikelser i hur Sverige bedöms utifrån enskilda artiklar, publicerade såväl innan som efter valet.

Det är speciella vinklar kring Sverigedemokraternas framgångar, respektive ”ökande extremism”, som har sammanfallit med avvikande (lägre) omdömen om Sverige. Att Sverigedemokraternas framgångar rapporteras verkar inte i sig vara tillräckligt för att ge upphov till en bild av Sverige som avviker från den etablerade. Det är för artiklar där fokus är på extremism eller Sverigedemokraterna, kontextualiserade i termer av en ökande extremism eller andra kritiska vinklar, som bedömningarna har avvikit mest från medelvärdena. Detta resultat leder till slutsatsen att även om den samlade medierapportering haft liten direkt inverkan på Sverige-bilden ingår den i en process som, sett ur ett längre perspektiv, kan ändra bilden Sverige baserat på det nya politiska landskapet.

Utöver att undersöka hur medierapporteringen om valet påverkar bilden av Sverige har studien fungerat som en rudimentär kvantitativ mätning av Sverige-bilden i de utvalda länderna. Genom att jämföra medelvärden för bedömningar i olika länder är det möjligt att bekräfta slutsatser från tidigare studier: Att bilden av Sverige är mindre positiv ju längre ifrån Sverige landet ligger.

¹ Tillgången till webbverktyget för crowdsourcing verkar vara alltför begränsad i Kina.

2. Inledning

Svenska institutet (SI) är en statlig myndighet som verkar för att lägga grunden för långsiktiga relationer och samarbeten mellan Sverige och andra länder genom bland annat kulturella utbyten, strategisk kommunikation och omvärldsdialog. Inom ramen för myndighetens verksamhet har SI till uppdrag av regeringen att löpande följa och utvärdera Sverige bilden utomlands. Som ett led i detta arbete har SI gett Oxford Research i uppdrag att studera Sverige bilden utomlands i samband med riksdagsvalet 2014.

Syftet med denna studie är att undersöka hur medierapporteringen om Riksdagsvalet den 14:e september 2014 påverkar utländska medborgares bild av Sverige, genom att utforska hur det som skrivs i redaktionell media före och efter valet uppfattas av bedömare i sex utvalda länder; Brasilien, Indien, Kina, Ryssland, Turkiet och Tyskland. Detta för att kunna förstå både hur mycket uppmärksamhet Sverige får i samband med riksdagsvalet, samt hur valutgången påverkar Sverige bilden utomlands. Bedömarna i respektive land har engagerats genom att använda crowdsourcing, en metod som via internet samlar många arbetare som kan genomföra uppgifter som kräver mänsklig intelligens. De har fått ge omdömen om hur Sverige framstår inom tre olika aspekter utifrån artiklar om valet från dominerande webbmedier i respektive land. Aspekterna som bedömts är attraktivitet, öppenhet och stark demokrati. Undersökningen har kompletterats med en bevakning av hur valet kommenteras på relevanta språk i sociala medier.

Målet är att studien skall bidra med en uppdatera och aktuell Sverige bild som genom en kombinerad metod ger insikt i både genomslagskraften och innebörden av ett Svenskt riksdagsval utomlands, samt att ge ett kunskapsunderlag för utveckling av SI:s arbete.

SVERIGEBILDEN

Själva begreppet Sverige bilden definieras som hur personer och målgrupper i andra länder ser på, förstår, och uppfattar Sverige. Det finns naturligtvis inte en enad bild av Sverige utomlands. De många varierade bilder som finns är konstruktioner som präglas av, och reflekterar, vad som händer i Sverige, vad som händer i världen och inte minst den Svenska själv bilden².

Tidigare studier

Tidigare studier av Sverige bilden tyder på att uppfattningen om Sverige internationellt är övervägande positiv. Bilden av Sverige utomlands karaktäriseras av jämställdhet, ansvarstagande, tolerans, öppenhet och progressiva värderingar³. Sverige uppfattas som ett föregångsland. Den positiva Sverige bilden förmedlas till omvärlden via

² Lundberg (2004).

³ Svenska Institutet & United Minds (2012) s. 11.

ett flertal kanaler; sport, kultur, företag, och inte minst politik. Den *svenska modellen* har bland annat haft stor betydelse för bilden av Sverige som en framstående välfärdsstat⁴.

Sverigebilden har även visat sig vara relativt stabil och svårföränderlig. NSU:s studie från 2004 fastslår att ”den bild omvärlden har av Sverige i mycket vilar på gamla lagrar” och att ”det tar lång tid innan verkligheten etablerar en bild som omvärlden ser”⁵. Denna eftersläpningseffekt innebär att arbetet med, och uppföljningen av Sverigebilden måste vara långsiktigt och grundas i den etablerade bild som redan finns.

Studien av Sverigebilden från 2012 från SI och United Minds beskriver att kännedomen om Sverige sjunker med tiden, speciellt i avlägsna länder och utvecklingsländer. Genomslagskraften och relevansen av svenska nyheter, referenser, och värderingar tycks också minska med geografiskt avstånd. Ju längre bort från Sverige en målgrupp är, desto mer avskalad är bilden av Sverige. Studien visar även att det finns en mer etablerad Sverigebild bland äldre tack vare Sveriges tidigare roll, medan Sverigebilden hos yngre generationer är något mindre etablerad.

Sverigebilden i denna studie

Denna studie fokuserar på tre aspekter i bilden av Sverige som identifierats i tidigare studier; stark demokrati, attraktivitet, och öppenhet. I förhållande till demokrati och attraktion är öppenhet mindre tydligt och kan inte lika lätt översättas då innebörden är så bred. Är Sverige öppet i betydelsen att det är ett lättillgängligt land, eller gäller öppenheten möjligheterna till frihandel? I samråd med SI har denna studie därför använt värdeordet tolerant i översättningen. Detta innefattar kulturell öppenhet och förståelse, vilket även det är en integrerad del av Sverigebilden.⁶

Det är utifrån en grundläggande Sverigebild karaktäriserad av dessa tre aspekter denna studie utgår. De profilerade aspekterna bli vägledande för tre frågeställningarna som undersöks genom bedömningar gjorda av mänskliga bedömare i respektive land:

1. Uppfattas Sverige utifrån rapporteringen i redaktionell media som en stark demokrati?
2. Uppfattas Sverige utifrån rapporteringen i redaktionell media som ett attraktivt land att arbeta/bo i?
3. Uppfattas Sverige utifrån rapporteringen i redaktionell media som ett öppet land?

Genom att utforska dessa frågeställningar bidrar denna studie med en omfattande analys av valets effekt på Sverigebilden i de sex länder som ingår i studien.

⁴ Lundberg (2004) s. 87.

⁵ Lundberg (2004) s. 197.

⁶ Svenska Institutet & United Minds (2012) s. 11.

KORT OM METODEN

Metoden beskrivs i sin helhet i bilagan till rapporten. I korthet utgörs den av en kombination av följande tre delar:

- Mediebevakning under veckan innan och veckan efter valet
- Innehållsanalyser genomförda av ett stort antal personer i de länder som ingår i studien
- Kvantitativa och kvalitativa analyser av materialet.

Mediebevakningen är begränsad till de fem största webbmedierna i varje land som ingår i studien. Den har använts för att identifiera artiklar som rapporterar om det svenska valet. Som komplettering har också sociala medier bevakats.

Crowdsourcing-tjänsten Crowdfunder har använts för att engagera personer i de aktuella länderna som fått bedöma artiklarnas innehåll. Crowdsourcing är en innovativ metod för att lösa uppgifter som bygger på mänsklig intelligens. Uppdragsgivare konstruerar korta och välavgränsade uppgifter med tillhörande instruktioner som sedan distribueras till, och genomförs av, respondenter i respektive land. I detta fall har artiklarna som identifierats genom mediebevakningen legat till grund för att utforma bedömningsuppgifter som innefattar att analysera innehållet i artikeln. Detta ska skiljas från en innehållsanalys som görs av en utlandsspråkig person bosatt i Sverige. En sådan persons tolkning säger mer om skribentens attityd till den egna texten än om vad en läsare av artikeln får för uppfattning.

Bedömarnas samlade omdömen om Sverige utifrån de olika artiklarna har sammanställts och analyserats både kvantitativt och kvalitativt. Statistiska analyser har använts för att avgöra samstämmigheten i svaren och beräkna medelvärden och konfidensintervall för omdömen per artikel och per land. Avvikelser i medelvärden mellan olika artiklar och länder har analyserats i relation till innehåll i rapporteringen. Den statistiska signifikansen för avvikelser i bedömningarna har undersökts genom t-tester. Slutligen har en övergripande syntes och jämförande analys genomförts för att dra slutsatser för studien.

DISPOSITION

Studien inleds med ett kapitel som presenterar resultaten per land. Här redogörs för hur respondenterna i varje land uppfattat Sverige i förhållande till riksdagsvalet utifrån de artiklar som publicerats i webbmedia, genomslagskraften av valet, samt en kvalitativ diskussion om vad som skrivs.

I det andra kapitlet analyseras resultaten. De landspecifika resultaten syntetiseras för att dra slutsatser om studiens huvudfrågeställning. En analys av likheter och skillnader i snittbedömningar mellan länder leder till slutsatser om hur bedömningarna kan relateras till tidigare studier.

Med rapporten följer 2 bilagor. Den första innehåller en detaljerad beskrivning av studiens metodologi och genomförande. Den andra består av tabeller över de artiklar som har samlats in och bedömts av crowdsourcing-arbetare.

3. Hur uppfattas Sverige utifrån rapporteringen om valet?

I detta kapitel presenteras hur Sverige har uppfattats utifrån medierapporteringen om valet i de enskilda länderna. Studiens huvudsyfte har varit att mäta valets och valutgångens inverkan på bilden av Sverige i de utvalda länderna. Ett grundläggande antagande var att det skulle gå att identifiera skillnader i medierapporteringen mellan innan och efter valet. Inga sådana skillnader har kunnat identifieras med den metod som har använts. Att valutgången låg ganska nära opinionsundersökningarna är troligtvis en anledning till detta resultat. Det har heller inte varit möjligt att testa i alla fall eftersom artiklar innan valet inte har identifierats i samtliga länder.⁷

En viktig övergripande slutsats av studien är att bedömningarna av Sverige utifrån artiklarna bör tolkas relativt snittbedömningarna för varje land. Den tolkningen av materialet ger en bild av vilka artiklar som ger avvikande omdömen och avvikelsernas signifikans har mätts med statistiska metoder. Detta är vad som ligger till grund för presentationen av resultaten per land nedan i detta kapitel.

I läsandet av resultaten är det bra att ha i bakhuvudet den vanligaste tematiken i rapporteringen, eftersom fokus är på det som avviker. Den vanligaste typen av artikel är en kort värdeneutral artikel som återger valresultatet. Sverigedemokraterna omskrivs i drygt två tredjedelar av artiklarna i samband med deras framgångar och vågmästarroll. Ett annat tema är Alliansregeringen som i många fall beskrivs som framgångsrik i sin hantering av finanskrisen och sin ekonomiska politik. Även Fredrik Reinfeldt och Stefan Löfven ges uppmärksamhet. Det kan också vara relevant att nämna att Feministiskt initiativ med ett undantag bara nämns i korthet i enstaka artiklar.

⁷ I Ryssland och Kina saknas artiklar publicerade innan valet.

BRASILIEN

Rapporteringen om det svenska valet i Brasilien var relativt omfattande. Sju artiklar har identifierats för bedömning, tre innan valet och fyra efter. De är publicerade mellan den 12:e och den 17:e september. Artiklarna utgörs i större utsträckning än i exempelvis Ryssland och Turkiet av reportage eller längre nyheter som sätter valet i sammanhang av en bredare samhällsutveckling. Genomgående innehåll i artiklarna är att det råder osäkerhet och ett instabilt politiskt och ekonomiskt läge kring valet. Brasilien sticker också ut genom att Sverigedemokraterna beskrivs som högerextrema i fem av de sex artiklar där de omnämns och av att vänsterpartiet i två fall beskrivs som före detta kommunister. På sociala medier har valet avtryck genom en artikel som har fått viral spridning.

En värdeladdad medierapportering ger avtryck på bilden av Sverige

Brasilien är det land där bedömningen av artiklarna skiftar mest. Det finns inga signifikanta skillnader mellan innan och efter valet. Tre artiklar får däremot avvikande låga eller höga omdömen utefter de tre aspekterna, vilket presenteras närmare nedan. Utöver dessa artiklar består medierapporteringen av referat av valresultatet och ett personporträtt av Stefan Löfven.

Att bedömningen av Sverige avviker från snittet utifrån tre av åtta artiklar i de fem största webbmedierna indikerar att medierapporteringen kan bidra till att forma bilden av Sverige. Att det finns avvikande omdömen i både positiv och negativ riktning, och inom samtliga aspekter, tyder på att det inte finns ett enda dominerande narrativ som har fått genomslag. Spridningen i omdömena kan spegla att rapporteringen är mer utförlig och värdeladdad än i exempelvis Turkiet och Ryssland. Det kan också tyda på att bilden av Sverige i Brasilien är svag och påverkas mer av rapporteringen.

Ökad extremism och osäkerhet sammanfaller med lägre omdömen för attraktivitet och demokrati

Två dagar innan valet publicerades en artikel med titeln ”Extremismen växer och Sverige kan bli utan en stabil regering”.⁸ Artikeln beskriver ett osäkert politiskt läge i Sverige med växande extremism både på höger och på vänsterkanten. Den redogör för de svårigheter att bilda regering och få igenom en budget som en svag rödgrön regering skulle få. Sverigedemokraterna beskrivs som ”anti-invandrare” och vänsterpartiet som ”ex-kommunistiskt”.

⁸ *Extremismo cresce e Suécia pode ficar sem um governo estável*. Se tabellbilaga för referens.

12/09/2014 às 05h00

Extremismo cresce e Suécia pode ficar sem um governo estável

Por **Simon Johnson e Niklas Pollard** | Reuters, de Estocolmo

Compartilhar:    

Figur 1. "Extremismen växer och Sverige kan bli utan en stabil regering." Artikel i O Valor Economico 2014-09-12.

Artikeln är författad av korrespondenter för Reuters i Stockholm och publicerad i O Valor Economico. Bedömnarnas bild av Sverige utifrån artikeln är klart lägst inom aspekterna attraktivt och stark demokrati bland alla bedömningar av artiklar från Brasilien. Däremot bedöms Sverige inte som mindre öppet än snittet utifrån artikeln. Avvikelsen ligger precis utanför intervallet för statistisk signifikans men är relevant utifrån likheten med andra liknande resultat.

En röst för förändring sammanfaller med högre omdömen för demokrati

Med 99 procent av rösterna räknade utropar en artikel med titeln "Svenskar röstar för maktskifte" att valresultatet markerar slutet för en politik av skattesänkningar och marknadsvänlig politik.⁹ Stefan Löfvens tal om att något har gått sönder i Sverige men att landet har visat att det vill ha förändring citeras. Som avslutning nämns också det osäkra parlamentariska läget. Artikeln är en av tre artiklar från Brasilien som inte nämner extremism i någon form.

Artikeln är publicerad i O Estado de S. Paulo och kommer från nyhetsbyrån Associated Press. Omdömet om Sverige utifrån artikeln är det klart högsta av alla omdömen inom aspekten stark demokrati bland de artiklar från Brasilien som har bedömts. Avvikelsen är statistiskt signifikant.

Extremhögerns framgångar sammanfaller med lägre omdömen för öppenhet

Måndagen efter valet publicerades en artikel om att valsegern för "center-vänstern" grumlats av extremhögerns framgångar.¹⁰ Stefan Löfven utropas som segrare i valet men segern ifrågasätts genom citat från Dagens Nyheter

Novo líder sueco busca aliados após avanço da extrema direita em eleição

REUTERS
15 Setembro 2014 | 14h 53

Figur 2. "Ny svensk ledare söker allierade efter framgångar för extremhögern i valet." Artikel i O Estado de S. Paulo 2014-09-15.

⁹ *Suecos votam por mudança de poder.* Se tabellbilaga för referens.

¹⁰ *Novo líder sueco busca aliados após avanço da extrema direita em eleição.* Se tabellbilaga för referens.

och från Carl Bildt om att segern blev en förlust respektive att regeringen förlorade och att högerpopulismen vann. Artikeln beskriver hur Sverigedemokraternas framgångar, ett parti med nynazister bland sina grundare, över en natt omvandlar bilden av Sverige som liberalt och tolerant till ett land i politiskt dödligt förmörkat av rädsla för invandring och arbetslöshet.

Artikeln är publicerad i O Estado de S. Paulo och kommer ursprungligen från Reuters. Omdömet om hur öppet Sverige är utifrån artikelns innehåll är det klart lägsta som uppmäts för artiklarna från Brasilien och är en statistiskt signifikant avvikelse från snittet. Resultatet att högerextrema framgångar ligger till grund för en bedömning av Sverige som mindre öppet stärks av bedömningen utifrån den enda andra artikel från Brasilien som nämner extremhöger. Den bedömningen är också avvikande lägre än snittet.

Sociala medier stödjer bilden av att en värdeladdad rapportering får genomslag

Bevakningen av portugisiska i sociala medier har fångat upp omfattande aktivitet som rör det svenska valet. Över 1 500 inlägg publicerades med både ”Sverige” och ”val” i texten under de tre dyggen från lördagen innan till måndagen efter valet. Denna trafik består i princip uteslutande av en artikel som har fått viral spridning på twitter. Den ursprungliga tweeten, som publicerades av BBC Brasil, har retweetats 772 gånger och delats ytterligare cirka 700 gånger.

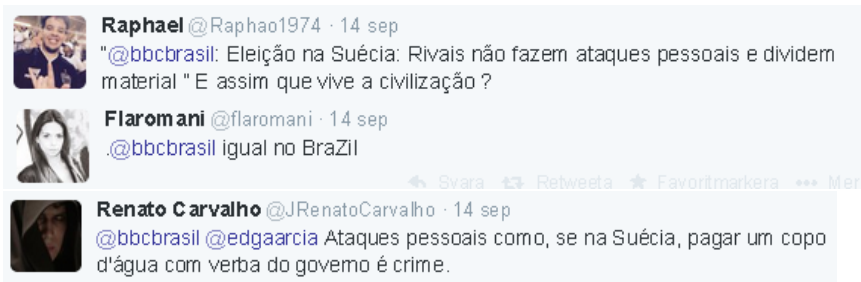
Artikeln är ett långt reportage om tonen i den svenska valrörelsen. Titeln är ”Rivaler gör inte personangrepp och delar på utrustning”.¹¹ Experter intervjuas och beskriver att samarbete och respekt är viktigt för svenska väljare och därför också för politiker. På lokal nivå händer det att politiker lånar ut exempelvis högtalare och mikrofon till politiska motståndare. Reglerna kring affischering och tv-reklam beskrivs också.

Svaren på tweeten tyder på att reportaget har fått genomslag eftersom läsarna reagerar på framställningen av Sverige som välordnat och harmoniskt. Kontrasten mot Brasilien verkar slå an en ton som väcker känslor.



Figur 3. ”Val i Sverige: Rivaler gör inte personangrepp och delar på utrustning.” Delning av en längre tidningsartikel från BBC Brasils officiella twitterkonto 2014-09-13.

¹¹ Varejão Wallin (2014).



Figur 4. Tre svar på BBC Brasils tweet. @Raphao1974: "Är det så man lever i civilisationen?" @flaromani: "Precis som i Brasilien!" @JrenatoCarvalho: "Personangrepp är, om i Sverige, liksom att betala ett glas vatten med pengar från staten, ett brott."

Artikeln spridning ger stöd åt att en värdeladdad aktivitet kring valet har potential att få genomslag i Brasilien. Reaktionen tyder på att kontrasten mot Brasilien lockar till interaktion. BBC Brasil har inte ingått i urvalet av webbmedier varför det inte finns några resultat kring hur Sverigebilden bedöms utifrån artikeln.

INDIEN

Indien är det land i studien som har haft mest begränsad rapportering om det svenska valet. Endast tre artiklar har identifierats i de fem största webbmedierna. En av dessa publicerades innan valet. Artikeln innan valet är en personlig betraktelse i Times of Indias bloggavdelning, se Figur 5. Artiklarna efter valet är korta notiser som beskriver valutgången dagen efter valet: att regeringen avgår och att det blir regeringsskifte. Den uppmätta aktiviteten kring valet på hindi i sociala medier är försumbar.

Rapporteringen är begränsad men kan göra avtryck

Indien är det enda land där det finns en statistiskt signifikant skillnad i bedömningarna av rapporteringen innan och efter valet. Det innebär däremot inte att valresultatet har påverkat bilden av Sverige. Det är snarare en kombination av att artikeln innan valet har ett avvikande innehåll och att detta får genomslag i jämförelsen av före och efter valet, eftersom det är den enda artikeln innan valet.

Sverige får mycket likartade bedömningar inom alla tre aspekterna utifrån de två artiklarna efter valet. Bedömningen av Sverige utifrån artikeln innan valet får däremot tydligt lägre värden. På dimensionen öppet är skillnaden starkt statistiskt signifikant och på dimensionen stark demokrati signifikant. Det innebär att det finns en stor sannolikhet att artikeln faktiskt uppfattas på ett sätt som avviker från den etablerade bilden av Sverige.

Rasim kontra feminism sammanfaller med lägre omdömen för öppenhet och demokrati

Blogginlägget som ger ett annat intryck än den etablerade bilden av Sverige är en värdeladdad betraktelse som beskriver politiken i Sverige som delat i två läger.¹² Den är författad av en indisk journalist i Danmark.

In Sweden it is racism contra feminism

September 12, 2014, 5:55 PM IST Mrutyuanjai Mishra in Mind The Gap | India, World | TOI



Author



Mrutyuanjai Mishra

Mrutyuanjai Mishra is a commentator with Politiken, Denmark's largest newspaper. He also

Figur 5. "I Sverige är det rasism mot feminism". Inlägg på Times of Indias bloggavdelning 2014-09-12.

Huvudtesen i artikeln framgår av citatet att "det är bara i Sverige som att inte vara feminist innebär, politiskt, att du automatiskt är rasist". De två lägren i svensk politik exemplifieras med Sverigedemokraterna respektive Feministiskt initiativ. Skribenten medger att kampen mot rasism är berättigad men att kampen mot män inte är

¹² In Sweden it is racism contra feminism. Se tabellbilaga för referens.

vad världen behöver just nu. Artikeln avslutas med resonemang kring om ”feminismen har gått för långt”, och den retoriska frågan om vad feminister i Sverige mer vill ha.

Narrativet kring det politiska landskapet kan påverka bilden av Sverige

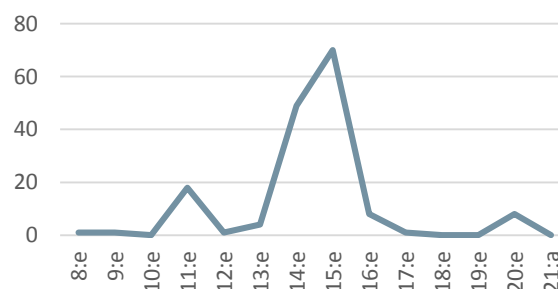
Studiens resultat tyder på att den typ av rapportering som artikeln ger uttryck för bidrar till en bild av Sverige som i lägre grad präglas av värdena öppet och stark demokrati. Det är möjligt att denna artikel kan bidra till bilden av Sverige i Indien inom de tre aspekterna. Inlägget har delats i liten utsträckning på sociala medier men var sannolikt tillgänglig under en rullmeny på Times of Indias startsida under upp till ett dygn efter publiceringen. Den är för närvarande den sjätte träffen för sökningen ”sweden times of india” på indiska google. Oavsett hur den här artikeln har påverkat bilden av Sverige i Indien tyder resultatet dock på att det sätt som det nya svenska politiska landskapet presenteras på kan ha en inverkan på bilden av Sverige i Indien.

KINA

Efter Tyskland är Kina det land i studien där medierapporteringen om riksdagsvalet har varit mest omfattande. Totalt har 18 artiklar identifierats i de fem största webmedierna i Kina, varav samtliga är publicerade dagarna efter valet. Den enskilt största källan för nyheter om riksdagsvalet är People China som publicerat hela nio artiklar under dagarna efter valet. De artiklar som publiceras direkt efter valet är korta notiser som beskriver valutgången, medan de artiklar som publiceras senare är längre och med värdeladdade. Av samtliga artiklar är 11 korta notiser medan 7 är längre nyheter eller reportage.

Omfattande rapportering

Mediebevakningen visar på en omfattande rapportering av det svenska valet i Kina. Dock har studiens metod inte kunnat ge resultat när det gäller hur artiklarna bedöms av Kinesiska läsare; endast ett fåtal svar har kommit in per artikel från Kina. Detta beror möjligen på att Crowdflo-
wer-verktyget är svårtillgängligt i Kina och att det därför finns få användare med tillgång till plattformen. Det samma gäller sociala medier där alla större plattformar (t.ex. Twitter) är blockerade. De dryga 70 inlägg om valet på kinesiska i sociala medier kommer huvudsakligen från Kinesiska användare bosatta utanför Kina, konton från officiella mediebyråer eller Hong Kong och Taiwan se Figur 6. De resultat som inkommit inte kan ses som representativa bedömningar men de kan användas som utgångspunkt för en kvalitativ innehållsanalys av artiklarna.



Figur 6. Aktivitet på kinesiska i sociala medier.

Två övergripande teman

Det finns två olika teman i de identifierade artiklarna från Kina. De som är utgivna nära valet är korta notiser där tematiken oftast är neutral och faktabaserad. Det primära narrativet i dessa artiklar är att valutgången innebär en förlust för Reinfeldts högerregering. Här nämns SD som ett högerextremistiskt parti som fått vågmästarroll. Det framhålls dock att inget politiskt block har för avsikt att samarbeta med dem.

Bland dessa artiklar utmärker sig de som är publicerade av Global Times. Dessa artiklar har samma tematik men ett annorlunda narrativ. Istället för att framhäva högerens förlust och Reinfeldts avgång belyser de Socialdemokraternas vinst och att Sverige får en ny vänsterregering, se Figur 7.

Den andra tematiken i den Kinesiska rapporteringen fokuserar på Socialdemokraterna och den svenska välfärdsstaten (omnämns nordiska modellen). Denna tematik blir vanligare i artiklar publicerade längre efter valet och narrativet framhåller valresultatet som positivt. Här får Löfven som person en framträdande roll: hans bakgrund som svetsare lyfts fram, specifikt hans besök i Kina 2010 i egenskap av IF Metalls ordförande se Figur 8.

Dessa artiklar förklarar regeringsskiftet med ett missnöje mot den borgerliga politiken. Även om rapporteringen stundtals nämner att Alliansregeringen hanterat finanskrisen väl är det övergripande narrativet att den borgerliga regeringen försvagat den välfärdsstaten genom skattesänkningar och mindre satsningar i välfärden. En artikel från China News, som även blivit publicerad i People, belyser till exempel ökade inkomstskillnader, fallande skolresultat, privatiseringar av offentlig sektor samt hög arbetslöshet som bidragande faktorer till valutgången.¹³ Det beskrivs att det var Socialdemokraterna som gjorde den svenska modellen känd, och att det nu blir deras uppgift att i med en ny rödgrön regering upprätthålla det svenska välfärdssystemet.



Figur 7. "Den svenska oppositionen, 'rödgröna' alliansen, vinner riksdagsvalet 2014" Rubrik från Global Times 2015-09-14. Se tabellbilaga för referens.



Figur 8 Rubrik från People 2014-09-1, artikeln nämner Löfven och hans bakgrund som svetsare. Se tabellbilaga för referens.

Att den Kinesiska medierapportering inte omfattar upprinnelsen till valet utan bara valutgången kan tolkas som att det inte är valet i sig som är intressant för medierna, utan att det är valutgången, där socialdemokraterna vann, som genererar intresse. Detta kan ses som en effekt av det politiska klimatet i Kina, vilket i så fall kan förklara den övervägande positiva rapporteringen.

¹³ 瑞典之忧: 新政府未形成“北欧模式”问题多. Se tabellbilaga för referens.

Positiv rapportering kan påverka Sverige bilden

Studien visa att det finns ett tydligt intresse för att redogöra för det svenska valresultatet i Kina. Tematiken i den kinesiska rapporteringen skiljer sig från andra länder då den är tydligt fokuserad på att vänsteralternativet avsätter högeralternativet. Det går inte att fastställa hur medierapporteringen påverkat Sverige bilden men det är möjligt att den positiva tonen gentemot valutgången påverkar bilden av Sverige. Det faktum att Löfven som person definieras utifrån sin arbetarbakgrund och beskrivs i positiva ordalag kan tänkas även det påverka bilden av Sverige.

Valrapporteringen i Kina bekräftar slutsatser från tidigare studier som visat vikten av den svenska modellen som en grund för Sverige bilden utomlands. Den svenska modellen verkar ha betydande genomslagskraft i Kinesiska medier.

RYSSLAND

Rapporteringen kring de svenska valet i Ryssland har varit mycket begränsad. Inom studien har fyra artiklar identifierats, samtliga publicerade efter valet. Tre av artiklarna är dessutom korta notiser som sammanfattar valutgången. Den uppmätta aktiviteten kring valet på ryska i sociala medier är begränsad.

Det svenska valet har litet genomslag

Studien ger inga indikationer på att valet har genomslag i Ryssland. Det går inte att uttala sig om skillnader i medierapporteringen innan och efter valet eftersom inga artiklar har identifierats innan valet. Omdömena om Sverige baserat på artiklarna är genomgående höga. Det är däremot troligt att bedömnarnas bild av Sverige sedan tidigare är avgörande för deras omdömen.

Rapporteringen är begränsad och faktabaserad

Den begränsade medierapporteringen är en stark indikator på att det svenska valet har litet genomslag i Ryssland. Rapporteringen är inte bara begränsad i antal artiklar utan även i antal ord, mindre än 500 för alla sammanlagt.

Премьер Швеции Рейнфельдт заявил о своей отставке

© 15.09.2014, 01:55



Премьер-министр Швеции Фредрик Рейнфельдт объявил о своей отставке. Это произошло после того, как стали известны предварительные результаты парламентских выборов. Согласно им, партия Рейнфельдта и правоцентристский блок "Альянс за Швецию" не набрали большинства в риксдаге.

РАНЕЕ ПО ТЕМЕ

Подвержены Швеции выборы: кто из парламента

"Предвыборная борьба закончена. Народ Швеции сделал свой выбор. Завтра я подам прошение об отставке своего правительства", - цитирует ИТАР-ТАСС слова главы правительства.

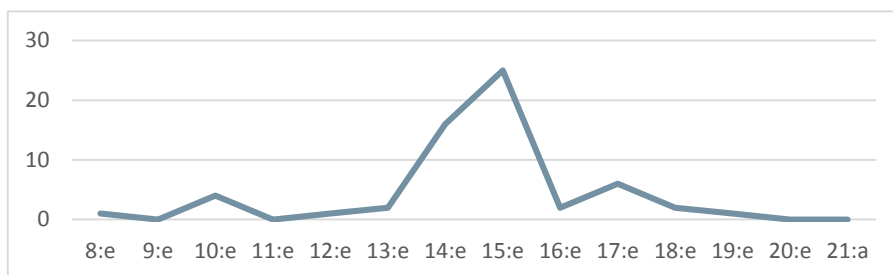
Рейнфельдт также объявил, что уйдет с поста лидера Умеренной коалиционной партии.

Innehållet i rapporteringen är dessutom neutral och faktabaserad. Tre av artiklarna är notiser som meddelar valresultatet med fokus på Reinfeldts avgång. Den sista meddelar i korta ordalag att det blir regeringsskifte och att Sverigedemokraterna går framåt. Utan mer omfattande eller värdeladdad information om situationen i Sverige finns inte mycket underlag för bedömnarna att basera sig på och resultatet speglar troligtvis en redan etablerad bild av Sverige.

Aktiviteten i sociala medier också begränsad

Den ryskspråkiga aktiviteten på sociala medier som handlar om det svenska valet är begränsad. Det totala antalet inlägg som nämner Sverige och val under veckan före och efter valet är endast 60 stycken. Twitter är den överlägset största källan till inlägg.

Figur 9. "Sveriges premiärminister Reinfeldt meddelade om sin avgång". Notis i Rossijskaja Gazeta 2014-09-15. Se tabellbilaga för referens.



Figur 10. Inlägg på ryska på sociala medier som innehåller både orden "Sverige" och "val".

Innehållet i diskussionerna på sociala medier domineras innan valet av konstateranden att det är dags för val i Sverige. Efter valet står en artikel som delas på twitter för en majoritet av aktiviteten, några tiotal tweets. Det är en artikel från Vesti Ekonomika med titeln "Sverige törstar efter förändring". Den refererar valresultatet med vinkeln att sverigedemokraternas framgångar visar att väljarna vill ha förändring från en "öppna dörrrens" politik i relation till invandring.¹⁴

Швеция жаждет перемен



15.09.2014 16:57

Tweet 15

Rekommendera 4

Поделиться

Парламентские выборы в Швеции показали, что население ждет перемен: шведская партия, поддерживающая политику против иммиграции, заняла место в парламенте, став третьей крупнейшей партией.

Figur 11. "Sverige törstar efter förändring – Riksdagsvalet i Sverige visar att befolkningen vill ha förändring: Sverigedemokraterna, som står för en politik mot invandring, tog plats i riksdagen som tredje största parti."

¹⁴ Вести экономика/Vesti Finance (2014).

TURKIET

Turkiska medier har bevakat det svenska valet i viss utsträckning. Sju artiklar har identifierats för bedömning, två före valet och fem efter. Artiklarna är publicerade under valdagen och följande två dagar. Medierapporteringen i Turkiet karaktäriseras av att artiklarna är korta och summariska med grundläggande information. Den längsta är på drygt 400 ord och de övriga betydligt kortare. Turkiet sticker också ut genom att Sverigedemokraterna genomgående beskrivs med epitetet högerextremistiskt och att kandidater med turkisk bakgrund nämns kort i ett par artiklar. Twitter är inte tillgängligt i Turkiet vilket kan vara en förklaring till att den uppmätta aktiviteten på turkiska i sociala medier är försumbar.

Kortfattad medierapportering har litet genomslag

Det finns inga tydliga avvikelser i hur Sverige bedöms från artikel till artikel. De samlade bedömningarna av Sverige är mycket höga för aspekten stark demokrati, höga för attraktivt och medelhöga för öppet. Resultaten är också osäkrare eftersom antalet bedömningar av artiklarna är näst lägst för de studerade länderna. Utifrån en jämförelse med resultaten i de andra länderna kan dock ett möjligt resultat tolkas in i materialet. Bedömningarna av aspekterna attraktivt och stark demokrati utifrån de två artiklar som har fokus på Sverigedemokraterna blir de lägsta i Turkiet. Resonemanget kring observationen utvecklas nedan.

Det samlade intrycket är att eventuell inverkan av medierapporteringen av valet på Sverige bilden är liten. Trots att valet får visst utrymme i antal artiklar är volymen text lite. Den domineras av referat av valresultatet. Att valresultatet generellt inte sätts i ett bredare sammanhang eller presenteras med en tydlig vinkel verkar innebära att effekterna på bedömningarna av Sverige blir små.

Särskilt fokus på Sverigedemokraterna kan möjligtvis påverka omdömen om Sverige

Två artiklar, publicerade i Zaman Dunya respektive Sabah den 16:e september, har Sverigedemokraternas framgångar som övergripande tema. Artikeln i Sabah är en mycket kort notis med titeln ”Vi är absolut vågmästare nu” som refererar valresultatet

med fokus på att Sverigedemokraterna fördubblade sina röster.¹⁵ Artikeln i Zaman Dunya är också kort och har titeln ”Svenska valet: seger för extremhögern”.¹⁶ Den innehåller några rader om Sverigedemokraternas tidigare valresultat och att årets resultat stärker



'Bundan sonra kralı biz belirleriz'

16.09.2014

A+ A-

İsveç'te dün sandık başına giden halk, 8 yıllık muhafazakar-liberal koalisyonu iktidarını sonlandırdı. Oyların yüzde 31.1'ini alan Sosyal Demokratlar seçimin galibi oldu. Sosyal Demokratlar'ın, Sol Parti ve Yeşiller Partisi'yle birlikte oy oranını 43.6'ya çıkarıp, koalisyon hükümeti kurması bekleniyor. Fakat seçimlerin en çok konuşulan partisi, oylarını ikiye katlayan İsveç Demokratları adlı aşırı sağcı parti oldu. Göçmen karşıtı politikalarıyla bilinen partinin 35 yaşındaki lideri Jimmie Åkesson "Bundan sonra kralı belirleyen biz olacağız. Dört yıl boyunca yaptıkları gibi bizi görmezden gelemezler" açıklamasında bulundu.

Figur 12. "Vi är absolut vågmästare nu." Notis om Sverigedemokraternas framgångar i Sabah 2014-09-16.

¹⁵ 'Bundan sonra kralı biz belirleriz'. Se tabellbilaga för referens.

¹⁶ İsveç'in seçimi; aşırı sağın zaferi. Se tabellbilaga för referens.

deras position ytterligare. Jimmie Åkessons spelande nämns och beskrivs som ett spelberoende. Artikeln avslutas med ett kort referat av analyser av partiets framgångar där det bland annat nämns att Sverige har en mycket mer tolerant politik mot flyktingar än övriga EU-länder och att allmänheten har reagerat på detta.

Bedömningarna av Sverige utifrån dessa artiklar utmärker sig genom de lägsta omdömen i Turkiet på både aspekten attraktivt och aspekten stark demokrati. De är de enda av artiklarna i Turkiet som ensidigt fokuserar på Sverigedemokraterna. Avvikelsen är inte statistiskt signifikant men i andra länder har koncentrerad rapportering om Sverigedemokraterna också sammanfallit med lägre bedömningar. Det kan tyda på att avvikelsen är en relevant observation. I de fallen har det dock i samtliga fall handlat om lägre omdömen inom aspekten öppet. Det ifrågasätter relevansen, men att omdömet om öppenhet inte är lågt kan också i det ena fallet möjligtvis förklaras av att den svenska flyktingpolitiken beskrivs som tolerant, översättningen av aspekten öppet. Det finns också en möjlighet att bedömarna inte läser in öppenhet i den politiska diskussionen på ett sätt som vi lyckas tolka. Artiklarna förknippade med både det högsta och det lägsta omdömet för aspekten öppet är korta faktabaserade notiser. Notisen förknippad med det lägsta omdömet beskriver vilka församlingar det är val till och listar några turkiska kandidater. Notisen förknippad med det högsta omdömet refererar valresultatet, beskriver Reinfeldts styre som ekonomiskt framgångsrikt men kritiserat för ökande klyftor och nämner att Sverigedemokraterna gjorde ett bra val.

TYSKLAND

Tyskland har haft den mest omfattande medierapporteringen kring det svenska valet av de länder som ingår i studien. Under veckan som ledde upp till valet identifierades nio artiklar och veckan efter valet identifierades tio artiklar i de största webbmedierna. Majoriteten av artiklarna publicerades antingen på valdagen eller på måndagen efter valet. Den första artikeln publicerades den 12:e september och den sista den 16:e.

Den tyska rapporteringen av karaktäriseras av en stor omfattning. Tyskland är det enda land i studien där artiklar har identifierats i samtliga bevakade medier. Både antalet artiklar och artiklarnas omfattning är klart störst för de bevakade länderna. Mer än hälften av artiklarna är längre nyheter eller reportage på mellan 500 och 1 000 ord. Sverigedemokraterna beskrivs undantagsvis som högerextrema, en vanligare beskrivning är som högerpopulister.

Trots omfattande medierapportering påverkas inte Sverigebilden direkt

Valutgången i sig påverkar inte bilden av Sverige. Det finns inga märkbara skillnader i bedömningen av Sverige utifrån medierapporteringen innan respektive efter valet. De tyska bedömarna ger genomgående höga omdömen om Sverige på samtliga tre dimensioner. Tyskland är landet där det samlade omdömet om Sverige är högst, enligt mätningarna i den här studien.

Bedömningarna av Sverige utifrån de tyska artiklarna är mycket likartade. Skillnaderna är inte bara små mellan veckan innan och veckan efter valet, utan också mellan de enskilda artiklarna. En enda artikel i urvalet är förknippad med klart lägre omdömen för aspekterna attraktivt och öppet. Denna presenteras direkt nedan. De likartade bedömningarna kan bero på en kombination av att innehållet i artiklarna är relativt likartat, att en värdeneutral rapportering dominerar och att en nyanserad och komplex skildring av det politiska landskapet inte leder till omdömen som avviker tydligt från den etablerade bilden av Sverige. Det diskuteras under efterföljande rubriker.

Kritiskt reportage om Sverigedemokraterna sammanfaller med låga omdömen

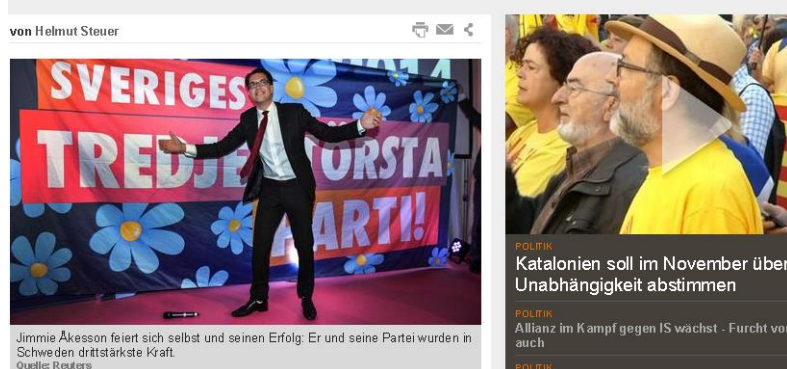
Undantaget från den värdeneutrala rapporteringen är ett kritiskt reportage med fokus på Sverigedemokraterna, se Figur 13. Artikelns titel är ”Ulven i fårakläder”.¹⁷ Den beskriver Sverigedemokraternas snabba tillväxt till att bli Sveriges tredje största parti i ljuset av en hög invandring och misslyckad integrationspolitik. Sverigedemokraternas presentation av sin egen politik kontrasteras mot ”talrika skandaler”. Som exempel nämns foton på lokalpolitiker med hakkorsarmbindel och Jimmie Åkessons spelande. Artikeln tar också upp partiets ”nazistiska förflutna” och avslutas med kommentarer från Jimmie Åkesson att partiet inte längre kan ignoreras, och av

¹⁷ *Der Wolf im Schafspelz*. Se tabellbilaga för referens.

Thomas Bodström att man måste samarbeta överblockgränserna för att stoppa Sverigedemokraterna. Slutkommentaren är att vinnarna på det kan dock vara just Sverigedemokraterna.

Der Wolf im Schafspelz

Die Schwedendemokraten geben sich seriös. Doch die Ziele der Partei sind knallhart rechtspopulistisch. Ihr Erfolg bei der Parlamentswahl hat selbst Experten überrascht. Doch wie mit der drittstärksten Kraft umgehen?



Figur 13. "Ulven i fårakläder. – Sverigedemokraterna utger sig för att vara seriösa. Men partiets mål är stenhårt högerpopulistiska. Deras framgångar i riksdagsvalet har överraskat till och med experterna. Men hur ska man hantera den tredje starkaste politiska kraften?"

lan artiklarna som publicerades före respektive efter valet. Sverigedemokraterna ingår genomgående i rapporteringen både före och efter valet. Det vanligaste temat är deras vägmästarroll. Såväl innan som efter valet diskuteras en svag rödgrön majoritet och en regering som fört en framgångsrik ekonomisk politik men som möts av missnöje.

Det finns några små skillnader i rapporteringen innan och efter valet. Innan valet redogör artiklarna för opinionsläget och vad ett liknande utfall skulle innebära. Eftervalsrapporteringen utropar vinnare och förlorare och går över till att rapportera kring processen att bilda regering. Att valresultatet låg nära opinionsundersökningarna sista veckorna innan valet kan ses som ytterligare en anledning till att valutgången inte har större genomslag.

Nach der Wahl in Schweden

Der Anfang einer langen Reise

Die Sozialdemokraten in Schweden haben die Wahlen gewonnen – wenn auch nicht überzeugend. Nun müssen sie Partner suchen. Es ist eine schwierige Aufgabe.

16.09.2014, von MATTHIAS WYSSUWA

Figur 14. "Början på en lång resa – Socialdemokraterna i Sverige har vunnit valet - ", om socialdemokraternas regeringsbildning. www.faz.net 2014-09-16. Se tabellbilaga för referens.

Artikeln är publicerad i Handelsblatt den 16:e september. Den har gett upphov till de klart lägsta omdömena i Tyskland inom både attraktivitet och tolerans. Skillnaderna är starkt statistiskt signifikanta. Att det finns en artikel som på ett tydligt sätt förknippas med en avvikande bedömning av Sverige indikerar att även om valutgången inte direkt påverkar Sverige bilden i Tyskland finns det narrativ kring det nya politiska landskapet som kan påverka bilden av Sverige.

Innehållet i artiklarna är relativt likartat

Att övriga artiklar bedöms så likartat beror troligtvis delvis på att det finns likheter mellan artiklarna, såväl mellan artiklar som mellan artiklarna.

Rapporteringen är värdeneutral

Slutsatsen att valet inte påverkar Sverige bilden stärks av att en värdeneutral rapportering dominerar medierna. De flesta artiklar är neutrala och faktabaserade rapporter. Bedömningarna av Sverige utifrån dessa artiklar är också snarlika. Man kan anta att bedömnarnas eta-

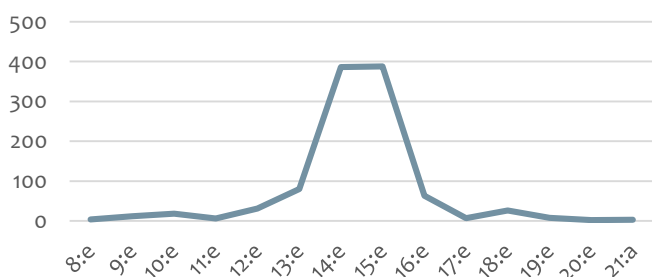
blerade bild av Sverige får större betydelse när rapporteringen är neutral och att resultatet skulle vara snarlikt om bedömarna inte hade någon artikel att utgå från.

En nyanserad medierapportering lyfter flera perspektiv

Medierapporteringen i Tyskland är den mest omfattande både i antal artiklar och i artiklarnas längd. Över hälften av artiklarna är längre nyheter och reportage som genomgående ger en nyansrik bild av den politiska bilden i Sverige. Bland dessa artiklar finns flera där exempelvis Sverigedemokraternas nynazistiska bakgrund eller några av de uppmärksammade händelser som har lett till uteslutningar till uteslutningar från partiet nämns utan att det verkar ha haft effekt på bedömningen av Sverige. Ett exempel är en artikel med titeln ”Sverige hotas av parlamentariskt kaos” ur Die Welt den 13:e september. Bedömarna ger inte märkbart lägre omdömen om Sverige med utgångspunkt i den artikeln. Det kan möjligtvis bero på att sammanhanget och inramningen av informationen sammantaget leder till en annan bild av Sverige. Det är också möjligt att det beror på att bedömarna inte har läst artiklarna så noga att sådana nyanser i rapporteringen får genomslag i omdömena.

Valet möts av kortvarigt intresse i sociala medier

En analys av debatten på tyska i sociala medier ger ytterligare stöd till att valet har liten inverkan på bilden av Sverige. Det ger också en fingervisning om vilka ämnen som har genomslag i sociala medier.



Figur 15. Inlägg på tyska på sociala medier veckorna kring valet.

Valet debatteras under kort tid kring valdagen

Aktiviteterna som uppmätts i sociala medier är väldigt koncentrerade kring valdagen. En stor majoritet av inläggen sker under valdagen och dagen efter, se Figur 15. Det kan tyda på att den långsiktiga effekten av att valet diskuteras blir liten. Det totala antalet inlägg under de två veckorna kring valet uppgår till drygt 1 000.

4. Analys och slutsatser

Analysen och slutsatserna består av tre olika delar. Det första avsnittet fokuserar på studiens huvudsyfte, valets och valutgångens betydelse för bilden av Sverige. Analysen resulterar i slutsatsen att valrapporteringen ingår i en längre process som på sikt kan förändra bilden av Sverige. I det andra avsnittet behandlas de samlade resultaten per land som ett kvantitativt mått av Sverigebilden. En jämförande analys mellan de olika länderna leder till slutsatser om att resultat från tidigare studier kan bekräftas. Ett kort sista avsnitt diskuterar hur metoden har fungerat för att ge inblick i hur bilden av Sverige påverkas av medierapporteringen.

DET NYA POLITISKA LANDSKAPET KAN FÖRÄNDRA SVERIGEBILDEN

Resultaten skiftar mellan olika länder, både för att underlaget i form av nyhetsartiklar skiftar, och för att omdömena om Sverige skiljer sig. Det går dock att dra ett antal gemensamma slutsatser utifrån det samlade materialet. De viktigaste är att den samlade medierapporteringen troligtvis har liten inverkan på Sverigebilden, men att det finns beskrivningar av det nya politiska landskapet som inte är kompatibla med den nuvarande Sverigebilden. Snarare än att valet i sig direkt påverkar Sverigebilden kan det politiska landskap, som får sitt uttryck i valresultatet, på sikt påverka Sverigebilden.

Medierapporteringen kring valet har troligtvis liten inverkan på bilden av Sverige

Den bevakade rapporteringen har sannolikt inneburit små förändringar av bilden av Sverige. Det har inte minst att göra med att omfattningen på rapporteringen i de flesta fall är begränsad. Endast i Tyskland har artiklar identifierats i samtliga tidningar och i de flesta länder publiceras bara ett fåtal artiklar om valet. De flesta artiklar är i sig själva av liten omfattning. Uppmärksamheten kring valet är också starkt avgränsad i tiden till dagarna kring valdagen, vilket ifrågasätter att rapporteringen om själva valutgången skulle ha långsiktiga effekter. Den sannolikt begränsade påverkan har också att göra med att den faktiska rapporteringen som identifierats domineras av neutrala referat av resultaten eller andra mer faktabaserade redogörelser. Den typen av artiklar har inte visat sig ge några avtryck i hur Sverige bedöms.

Sammantaget innebär detta att sannolikheten för att en person i de studerade länderna kommer över en artikel om svenska valet på någon av de studerade webbmedierna är liten. Dessutom är sannolikheten att just den artikeln råkar vara en sådan som potentiellt kan förändra bilden av Sverige är liten. Vi har inga mått på att artiklarna faktiskt skulle påverka dem som läser dem, även om bedömningen av innehållet avviker från den genomsnittliga bilden. Ytterligare ett faktum som stödjer att rapporteringen inte har direkt inverkan genom att förändra Sverigebilden är att de samlade bedömningarna av rapporteringen landar på ett gemensamt snitt som inte märkbart avviker från bedömningen av korta neutrala notiser.

Narrativet kring det nya politiska landskapet kan förändra Sverige bilden

Den medierapportering kring det svenska valet som har fungerat som underlag för denna studie har troligtvis haft liten direkt inverkan på Sverige bilden. Sett ur ett längre perspektiv ingår den dock i en process som formar bilden av det nya politiska landskapet. Studien visar att det finns exempel på flera likartade beskrivningar av det politiska landskapet som har potential att påverka den etablerade Sverige bilden.

Det är speciella vinklar kring Sverigedemokraternas framgångar, respektive ”ökande extremism”, som sammanfaller med avvikande bedömningar om Sverige. Att Sverigedemokraternas framgångar rapporteras verkar inte i sig vara tillräckligt för att ge upphov till en bild av Sverige som avviker från den etablerade. Det är för artiklar där Sverigedemokraterna står i fokus, och kontextualiseras i termer av en ökande extremism, som bedömningarna har varit mest avvikande från medelvärdena. Att det är extremism snarare än specifikt Sverigedemokraterna som får genomslag stöds av två artiklar, i Brasilien och i Indien, vilka båda förknippas med tydligt avvikande omdömen och som handlar om polarisering och växande extremer. Det kan bero på att bedömarna inte i andra fall har tillräckliga kunskaper och åsikter om det politiska läget i Sverige för att göra kopplingar mellan Sverigedemokraternas framgångar de grundläggande värderingar som bedöms. Det kan också bero på att bedömarna inser att rapporteringen är vinklad, snarare än att de har påverkats av den, och att de därför ger lägre omdömen. Det skulle kunna betyda att denna rapportering, även om den leder till avvikande omdömen, inte nödvändigtvis påverkar uppfattningarna hos läsare generellt.

Artikeln som lyfts i avsnittet om Indien är intressant eftersom den kontrasterar Sverigedemokraterna med Feministiskt Initiativ i ett narrativ om ”rasism kontra feminism”. I eftervalsdebatten i Sverige har flera debattörer lyft att en ny gammal ideologisk dimension har fått ökad betydelse i det politiska landskapet i Sverige. Utöver den traditionella konflikten mellan höger och vänster har hävdats att Sverigedemokraterna och Feministiskt Initiativ placerar sig på motsatta ändar av ett spektrum mellan frihetlighet och auktoritet/traditionalism. Om en sådan tolkning tas på allvar, och det är en dimension av det politiska landskapet som blir etablerad, verkar det som att det narrativ som byggs kring denna utveckling har potential att påverka Sverige bilden.

Alliansregeringens tid vid makten och skiften i den svenska modellen verkar däremot inte ha gett utslag på Sverige bilden inom de tre aspekter som har mätts i denna studie. Den framgångsrika ekonomin under Alliansregeringen, och speciellt Reinfeldt, är ett tydligt tema i rapporteringen kring valet. Den kontrasteras också med ökande klyftor och missnöje med välfärden. Denna studie kan alltså inte bekräfta resultat från tidigare studier, där den svenska modellen har identifierats som ett viktigt inslag i Sverige bilden. Studien kan inte identifiera att förändringar i välfärdsmodellen skulle påverka bedömningarna av Sverige. De möjliga undantagen från denna regel är dels en artikel i Brasilien som utropar valresultatet som ett slut på skattesänkningar och marknadspolitik och citerar Stefan Löfvens uttalande om att något gått sönder i Sverige, men att landet nu vill ha förändring. Den förknippas med höga omdömen för aspekten stark demokrati. Dels fokuserar den kinesiska nyhetsrapporteringen på socialdemokraternas valvinst och deras roll för den svenska välfärdsmodellen. Tyvärr har det inte varit möjligt att mäta vilka värden som associeras till denna typ av rapportering i Kina. Sammantaget finns det

därför lite stöd för att utvecklingen av den svenska välfärdsmodellen har genomslag på Sverige bilden som den tolkas i den här studien.

Sociala medier är en svårberäknelig faktor för vilken bild som får genomslag

Bevakningen av sociala medier har gett mycket varierande resultat. Nästan all uppmätt trafik har varit på twitter. Twitter är dock inte tillgängligt i två av studiens länder. Bland övriga länder varierar aktiviteten. Aktiviteten som registrerats består till stor del av delningar av enskilda tidningsartiklar som får betydande spridning.

Det är möjligt att något som får genomslag på sociala medier har långt större spridning och effekter än en genomsnittlig artikel. Dels leder delningarna till en ökad exponering, dels är spridningen i sig en fingervisning om att det är något i rapporteringen som lockar till uppmärksamhet. Typexemplet är den artikel från BBC som har fått viral spridning på twitter. I det fallet verkar det som att det är kontrasten mot Brasilien som väcker uppseende och lockar människor att dela med sig. Innehållet skiljer sig dock helt från den rapportering som har registrerats genom bevakningen av webbmedier inom ramarna för den här studien. Det är alltså inte alls säkert att de dominerande medierna är spridare den tongivande diskussionen.

De andra relevanta exemplen är från Tyskland. Det gäller dels hur valet relateras till inrikespolitik genom vilka effekter det kan tänkas få på Vattenfalls agerande. Dels gäller det artikeln med vinkeln att Stieg Larssons mar-dröm har blivit sann. Den har en vinkel som liknar den enda artikel i Tyskland som förknippas med avvikande omdömen. Att en sådan artikel får spridning på twitter kan tyda på att det är ett perspektiv som har större genomslag än vad som kan antas utifrån hur stor del av rapporteringen som har den typen av vinkel.

SVERIGEBILDEN I OLIKA LÄNDER

Att medelvärden för omdömena per land kan ses som en mätning av Sverige bilden har varit en utgångspunkt för att tolka resultaten. En jämförande analys mellan de olika länderna stärker bilden av resultatet som ett kvantitativt mått på Sverige bilden och bekräftar resultat från tidigare studier. Det är dock viktigt att påpeka att som ett kvantitativt mått på Sverige bilden i de olika länderna är resultatet mycket osäkert och kan bara betraktas som preliminärt. Det grundar sig på ett i sammanhanget relativt litet antal individer och urvalet kan inte anses vara representativt.

Medelvärdet av bedömningarna i ett land är en mätning av Sverige-bilden

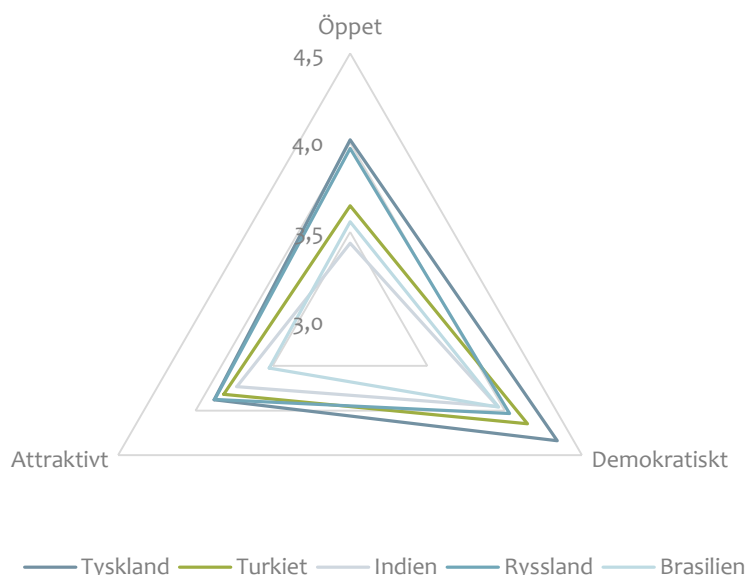
Bedömningarna av Sverige inom de tre olika aspekterna, attraktivitet, öppenhet och stark demokrati, samlar sig kring ett gemensamt snitt som är unikt för varje land. Snittet kan tolkas som ett ungefärligt mått på den etablerade bilden av Sverige i de olika länderna, snarare än som ett mått på tonen i medierapporteringen. Trots att bedömarna har uppmanats att utgå från relevant underlag i artiklarna med avseende på de tre fördefinierade aspekterna verkar bedömningarna vara baserade på en förförståelse för hur Sverige är. Snittet ligger runt ett värde som motsvaras av bedömningarna som korta, redogörande notiser får. Det är inte troligt att bedömningen utifrån en sådan artikel avviker stort från den etablerade bilden av Sverige. Undantaget för detta är möjligtvis aspekten stark demokrati eftersom rapporteringen gäller ett val. Sett som ett mått på bilden av Sverige kan alltså aspekten stark demokrati vara överskattad.

Bilden av Sverige skiljer mellan olika länder

En jämförelse mellan medelvärdena för bedömningarna per aspekt och land visar på flera stora skillnader mellan länderna och stärker tolkningen av resultatet som en mätning av Sverige-bilden. Inom samtliga aspekter är spannet mellan högsta och lägsta medelvärde i liknande storlek som spannet mellan de högst och lägst värderade artiklarna inom något enskilt land. Det tyder på att det finns en stark underliggande variabel som ligger bakom variationen i bedömningar av likartade artiklar (exempelvis korta summariska referat av valresultatet).

De stora skillnaderna i medelvärden mellan de olika länderna är starkt statistiskt signifikanta. Det tyder på att de uppmätta skillnaderna speglar faktiska skillnader mellan bedömarna i olika länder. Nationalitet är den naturliga variabel som kan användas för att förklara dessa skillnader.

Det finns stora osäkerheter för samtliga aspekter, vilket innebär att de precisa värdena och den exakta rangordningen mellan länderna ska tas med försiktighet. För aspekten stark demokrati är det också troligt att mätningen har en systematisk avvikelse mot en högre instämmandegrad. Studiens utformning, med frågor relaterat till en valrörelse, bör påverka bedömningarna av hur stark den



Figur 17. Radardiagram över samlade medelvärden för varje aspekt per land. Medelvärdet är beräknat genom att ge omdömena värden mellan instämmer belt = 5 och instämmer inte alls = 1. Diagrammets axel är kapat vid 3 (neutral) och 4,5. Kina ingår inte eftersom antalet bedömare är för lågt.

svenska demokratin är mot högre instämmandegrad. Aspekten stark demokrati är också den aspekt som genomgående har högst medelvärden, se Figur 17.

Mätningen bekräftar resultat från tidigare studier

Tidigare kvalitativa studier av Sverigebilden har konstaterat att bilden av Sverige genomgående är positivt värdeladdad runt om i världen.²⁰ Detta bekräftas av denna studie genom att alla medelomdömen placerar sig på den högre delen av skalan (över värdet 3 = neutral). Det innebär att i snitt instämmer man i bilden av Sverige som ett öppet, attraktivt land med en stark demokrati.

Medelvärdena sjunker gemensamt med geografiskt avstånd

Instämmandegraden skiljer mellan olika länder. Hur medelvärdena per land placerar sig på skalan stämmer också överens med slutsatser i tidigare studier. Enligt dessa minskar kännedomen och sjunker omdömet om Sverige parallellt med ökande geografiskt avstånd.²¹ Slutsatsen sammanfaller på samtliga punkter utom en med resultaten från denna studie, förutsatt att Brasilien och Indien ses som lika avlägsna. Tyskland och Ryssland ger Sverige högst omdömen och Brasilien och Indien ger de lägsta. Omdömena i Turkiet ligger däremellan.

Den mätpunkt som avviker från ”avståndsprincipen” är att instämmandegraden för Sverige som en stark demokrati är högre i Turkiet än i Ryssland. En möjlig förklaring till detta är att rapporteringen från Ryssland är mycket kortfattad och summarisk och att detta inte kommunicerar särskilt mycket information om de demokratiska institutionerna.

Den relativa ordningen mellan medelvärdena för olika länder skiljer också mellan Brasilien och Indien. Indien har den lägsta instämmandegraden för aspekten öppet och Brasilien har den lägsta för aspekten attraktivt. Omdömet i Indien påverkas dock oproportionerligt av en starkt värdeladdad artikel. Utan den skulle omdömet i Brasilien vara lägst och den relativa ordningen mellan länderna skulle vara densamma i nästan samtliga fall. Det är ytterligare en indikation på att uppfattningarna om Sverige efter de olika aspekterna samvarierar.

Variationen i bedömningarna ökar med geografiskt avstånd

Ytterligare en skillnad framträder om man jämför spannet från högsta till lägsta bedömning mellan de olika länderna. Variationen i bedömningar utifrån olika artiklar är störst i Brasilien och Indien. Den minsta variationen finns i Ryssland men bedömningarna i Tyskland är anmärkningsvärt likartade trots att bedömningarna är gjorts utifrån ett stort antal längre, nyanserade artiklar.

Variationen i bedömningarna kan bero på att artiklarnas innehåll varierar mer i mer avlägsna länder. Det kan också bero på att bedömarna påverkas mer av innehållet i artiklarna. Båda dessa möjliga förklaringar kan i sin

²⁰ Lundberg (2005); Svenska Institutet & United Minds (2012).

²¹ Svenska Institutet & United Minds (2012).

tur bero på hur stark Sverige bilden är, dels i det offentliga samtalet och på nyhetsredaktioner, dels bland befolkningen. Det skulle också kunna förklara varför variationen är mindre i till exempel Tyskland, där det finns en starkare bild av Sverige. Ett exempel som kan tyda på att den etablerade bilden och kunskapen om Sverige spelar in i hur nyhetsrapporteringen utformas är att artiklarna som ligger till grund för avvikande bedömningar i Brasilien samtliga är producerade av nyhetsbyråer. Möjligtvis har redaktörer valt ut dessa artiklar ur flödet just för att de lockar till uppmärksamhet genom ett uppseendeväckande innehåll.

METODEN GER INBLICK I HUR SVERIGEBILDEN PÅVERKAS

Metoden har visat sig användbar för att undersöka ton och uppfattningar om rapporteringen av svensk politik i de utvalda länderna, med undantag för Kina. Den har gett en inblick i hur personer i de aktuella länderna värderar Sverige utifrån den identifierade rapporteringen i dominerande webbmedier. Analysen som har genomförts i denna studie fångar upp de tydligaste avvikelserna i materialet. Att det går att identifiera avvikelser tyder på att en mer ingående studie med längre tidsperspektiv, striktare upplägg i urval av bedömare och artiklar samt utförligare statistiska analyser skulle kunna producera fler och tydligare resultat. Den kan också kombineras med bevakning av sociala medier för att hitta intressanta artiklar att bedöma.

Det har däremot visat sig nödvändigt att tolka resultaten som samlade kring ett gemensamt snitt, unikt för varje land. Det innebär en svaghet för studiens tillförlitlighet eftersom den inte är konstruerad för att vara en statistiskt säkerställd kvantitativ mätning av Sverige bilden inom de tre aspekterna. Därför är de relativa skillnaderna mellan bedömningar förknippade med olika artiklar det mest intressanta måttet i studien. En separat representativ statistiskt säkerställd mätning av de tre aspekterna i aktuella länder skulle utgöra ett bra komplement till denna studie, för att kunna föra en diskussion kring det samlade resultatet per land, i valupptakten eller i eftervalsdebatten.

5. Bilagor

METOD

Metoden består av en kombination av mediebevakning och innehållsanalys genomförd av medborgare i de sex länderna som ingår i studien. Nedan beskrivs hur materialet har samlats in och bearbetats, samt hur resultatet har analyserats.

Datainsamling

Studien bygger på tre olika typer av material som samlats in i olika steg. Dessa är

- Artiklar publicerade på nyhetswebbsidor i de sex länder som ingår i studien
- Bedömningar av Sverige utifrån de identifierade artiklarna
- Aktiviteter i sociala medier på de dominerande språken i de sex länder som ingår i studien

Den första datakällan består av en mängd artiklar som är insamlade veckan före och veckan efter valet från de fem största webbmedierna för skrivna dagsnyheter i respektive land. Underleverantören Lissly har i samverkan med O-point ansvarat för sökningar efter relevanta artiklar. I de undersökta länderna har bedömningen gjorts att fem webbmedier täcker in stora delar av befolkningen. I Tyskland till exempel står de fem utvalda redaktionella medierna för en räckvidd för deras pappersbilagor på 15,7 miljoner läsare.²²

Sökorden som använts för att identifiera relevanta artiklar är ”Sverige” samt ”val” på respektive lands språk. Sökträffarna har genomgått en kvalitativ granskning som bedömt artiklarna utifrån innehåll och relevans för att säkerställa att artiklarna handlar om det svenska riksdagsvalet. Den primära sökningen har även kompletterats med en utökad sökning på ”Sverige” i de största webmedierna i respektive land som även den granskats kvalitativt för identifiera artiklar om valet i syfte att försäkra om så bred täckning som möjligt. Telegram som är begränsade till ett par meningar har uteslutits ur analysen.

Den andra typen av data består av en innehållsanalys i form av kvalitativa bedömningar av hur Sverige framstår utifrån relevanta artiklar. Bedömningarna har gjorts av personer i respektive land som engagerats genom crowdsourcing-tjänsten Crowdfunder.²³ Crowdsourcing är en innovativ metod för att lösa uppgifter som bygger på mänsklig intelligens. Uppdragsgivare konstruerar korta och välvgränsade uppgifter med tillhörande instruktioner som sedan distribueras till, och genomförs av, respondenter i respektive land. Detta ska skiljas från en innehållsanalys som görs av en utlandsspråkig person bosatt i Sverige. En sådan persons tolkning säger mer om skribentens attityd till den egna texten än om vad en läsare av artikeln får för uppfattning.

Oxford Researchs underleverantörer Textual Relations har ansvarat för innehållsanalysen genom crowdsourcing. Textual Relation är ett språkteknologiföretag specialiserat på att analysera stora mängder text och på att

²² Media Analyse (2014).

²³ Crowdfunder (2014).

ta fram innovativa metoder för att lösa just denna typ av uppdrag. De har ansvarat för insamling av bedömningsdata via webbplattformen Crowdfunder. I detta fall har instruktionen varit att läsa en bifogade artikel och med utgångspunkt i artikeln ange i hur hög man instämmer i påståenden om Sverige som attraktivt, öppet och som en stark demokrati. Svarens validitet har säkrats genom kontrollfrågor som bekräftar att respondenten läst och förstått artikeln. Även Crowdfunders inbyggda ”trust score”-funktion har använts för att säkerställa tillförlitlighet i svaren. Genom dessa filter har mellan 10-25% av svaren i respektive land sållats bort som ogiltiga. Crowdfunder har även samlat in demografiska uppgifter så som kön och ålder. Artiklarna har löpande lagts upp på Crowdfunders webbplattform under studiens gång.

Slutligen har data samlats in från sociala medier. Via Lisslys webverktyg har data från sociala medier samlats in löpande under veckan före och veckan efter valet. Sociala medier som bevakats är:

- Twitter
- Facebook
- Google+
- Bloggar (mestadels nordiska)
- Forum (mestadels nordiska)
- Instagram
- flickr
- YouTube

Verktyget har genomfört sökningar på ”Sverige” och ”val” på respektive lands språk. Den kvantitativa datan har kompletterats med en kvalitativ bedömning av innehållet.

Materialet har bearbetats både kvantitativt och kvalitativt

Vanligtvis mäts bilden av Sverige i utländska medier genom sammanställning och analys av vad som publiceras i landet. Denna studie använder istället den kollektiva kunskapen hos ett stort antal invånare i de aktuella länderna för att bedöma medierapporteringen. Det insamlade materialet, artiklar med tillhörande bedömningar, har bearbetats genom en kombination av kvantitativ och kvalitativ analys.

Med ökande antal bedömningar är det en matematisk lag att medelvärdet som uppmäts närmar sig det verkliga medelvärdet för hela gruppen. Hur stor osäkerheten i medelvärdet är mäts med statistiska metoder. I detta fall har medelvärdet beräknats med hjälp av ett mått som kallas Krippendorfs alfakoefficient. Det är en vedertagen metod för att erhålla överensstämmelse i undersökningar som innefattar mänskliga bedömare.

I uppdraget ingick att uppmäta skillnader i medierapporteringen innan och efter valet. Det officiella valresultatet har använts som brytpunkt för att klassificera artiklarna. Ingen märkbar skillnad har kunnat identifieras mellan

artiklarna innan respektive efter valet, än mindre statistiskt signifikanta resultat. Bedömningar av korta faktabaserade artiklar dominerar utfallet både innan och efter valet. Dessa bedömningar ligger mycket nära ett gemensamt medelvärde som är unikt för varje land. Det kan tolkas som ett resultat av studien: ett ungefärligt mått av den redan etablerade bilden av Sverige utefter de tre aspekterna, öppet, attraktivt och demokratiskt. I linje med denna tolkning har det samlade medelvärdet för samtliga artiklar i ett land istället använts som ett riktvärde att jämföra enskilda artiklar mot.

Utöver den statistiska analysen av skillnaden i den samlade medierapporteringen innan och efter valet har de samlade bedömningarna av varje enskild artikel försetts med konfidensintervall som mått på statistisk säkerhet. Detta har gjort det möjligt att jämföra bedömningarna av enskilda artiklar mot de samlade bedömningarna av alla publikationer i ett land. Denna analys har identifierat artiklar som med viss sannolikhet kommunicerar en bild som avviker från den etablerade bilden av Sverige. Omdömena för de identifierade artiklarna har testats mot snittet för övriga artiklar i landet med t-tester och beskrivs som signifikanta för p-värden under 0,1.

Innehållet i de avvikande artiklarna har analyserats för att komplettera de statistiska måtten vilket visar vilken typ av innehåll som kan påverka bilden av Sverige utifrån det politiska läget. I kombination med en bedömning av hur tongivande och spridda de avvikande artiklarna kan vi etablera ett antal tentativa resultat kring hur valet påverkar bilden av Sverige.

Analys av resultaten

Studiens resultat har analyserats kvalitativt ur ett övergripande perspektiv för att dra slutsatser. Analysen består av två huvuddelar. Den första är en syntes av resultaten för de enskilda länderna med slutsatser kring vad detta innebär för studiens huvudfrågeställning. Den andra delen är en jämförande analys mellan länderna i studien.

KÄLLOR

Skrivna källor

Lundberg (2005). Bilder av Sverige i utlandet - en studie om förändringar, nuläge och mätmetoder. Utrikesdepartementet, Stockholm.

Svenska Institutet & United Minds (2012). Den svenska modellen – Synen på den svenska samhällsmodellens relevans i omvärlden. Åtta.45 Tryckeri AB, Solna.

Webbkällor

Avram (2014). "Die neue Regierung wird nicht so weitermachen wie bisher", RBB. Tillgänglig: <http://www.rbb-online.de/wirtschaft/thema/kohle/welzow/beitraege/Vattenfall-Tagebaue-Schweden-Wahl-Regierung.html>, hämtad 2014-10-02.

Crowdfunder (2014). *Crowdfunder*, Crowdfunder. Tillgänglig: www.crowdfunder.com, hämtad 2014-10-02.

Media Analyse (2014). *ma 2014 Pressemedien II: Reichweite der überregionalen Tageszeitungen*, Media Analyse. Tillgänglig: <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/74862/umfrage/reichweite-ueberregionaler-tageszeitungen/>, hämtad 2014-10-03

Scally (2014). *Stieg Larssons Albtraum ist wahr geworden*, Zeit Online 2014-09-15. Tillgänglig: <http://www.zeit.de/politik/ausland/2014-09/schweden-schwedendemokraten-stieg-larsson-wahl>, hämtad 2014-10-02.

Varejão Wallin (2014). *Eleição na Suécia: Rivais não fazem ataques pessoais e dividem material*, BBC Brasil 2014-09-13. Tillgänglig http://www.bbc.co.uk/portuguese/noticias/2014/09/140912_eleicoes_suecia_respeito_rm.shtml?ocid=socialflow_twitter, hämtad 2014-10-02.

Вести экономика/Vesti Finance (2014). *Швеция жаждет перемен*, Вести экономика/Vesti Finance. 2014-09-15. Tillgänglig: <http://www.vestifinance.ru/articles/46940>, hämtad 2014-10-02.

Bevakade webbnyhetsmedier

Brasilien	O Dia
	Folha de S Paulo
	O Estado de S. Paulo
	Valor Economico
	Brasil Economico
Kina	China Daily
	China Economic Times
	Global Times
	China News Service
	People's Daily
Indien	Dainik Jagran
	Hindustan
	Dainik Bhaskar
	Times of India
	Hindustan Times
Ryssland	Rossijskaja Gazeta
	Izvestia
	Komsomolskaja Pravda
	Trud
Turkiet	Zaman
	Posta
	Hürriyet
	Sözcü
	Sabah
Tyskland	FAZ (Frankfurter Allgemeine Zeitung)
	Welt
	Bild
	Handelsblatt
	Süddeutsche

TABELLER

Brasilien

Aggregerade värden	Attraktivt	Öppet	Stark demokrati
Totalt	3,52 (±0,10)	3,56 (±0,08)	3,96 (± 0,08)
Innan valet	3,52 (±0,15)	3,60 (±0,12)	3,94 (±0,14)
Efter valet	3,53 (±0,12)	3,53 (±0,11)	3,98 (±0,11)

Resultat per artikeln

Titel	Tidning	Datum	Antal ord	Typ av artikel	Attraktivt	Öppet	Stark demokrati	Antal svar	Män	Kvinnor	Ej anggett kön	Medelålder
Extremismo cresce e Suécia pode ficar sem um governo estável	Valor	120914	500-1000	Reportage	3,33	3,63	3,77	52	41	11	0	28
Boca de urna sugere vitória da esquerda na Suécia	Estadao	140914	<500	Notis	3,68	3,58	4,05	59	48	11	0	28
Esquerda vence eleições Legislativas na Suécia	Folha De S. Paulo	140914	<500	Nyhet	3,53	3,58	3,97	72	57	15	0	28
Suecos votam por mudança de poder	Estadao	140914	<500	Nyhet	3,66	3,69	4,17	58	48	10	0	28
Novo líder sueco busca aliados após avanço da extrema direita em eleição	Estadao	150914	<500	Nyhet	3,47	3,35	3,92	60	48	12	0	28
Extrema-direita sobe e país tem impasse político	Valor	170914	<500	Nyhet	3,54	3,47	3,92	72	58	14	0	29

Líder sindical com pouca experiência na política deve governar a Suécia	Valor	170914	500-1000	Nyhet	3,46	3,61	3,93	72	57	15	0	29
---	-------	--------	----------	-------	------	------	------	----	----	----	---	----

Länklista

Extremismo cresce e Suécia pode ficar sem um governo estável, <http://www.valor.com.br/internacional/3692620/extremismo-cresce-e-suecia-pode-ficar-sem-um-governo-estavel>

Boca de urna sugere vitória da esquerda na Suécia, <http://internacional.estadao.com.br/noticias/geral,boca-de-urna-sugere-vitoria-da-esquerda-na-suecia,1560091>

Esquerda vence eleições Legislativas na Suécia, <http://www1.folha.uol.com.br/mundo/2014/09/1515960-esquerda-vence-eleicoes-legislativas-na-suecia.shtml>

Suecos votam por mudança de poder, <http://internacional.estadao.com.br/noticias/geral,suecos-votam-por-mudanca-de-poder,1560153>

Novo líder sueco busca aliados após avanço da extrema direita em eleição, <http://www.estadao.com.br/noticias/geral,novo-lider-sueco-busca-aliados-apos-avanco-da-extrema-direita-em-eleicao,1560533>

Extrema-direita sobe e país tem impasse político, <http://www.valor.com.br/internacional/3699038/extrema-direita-sobe-e-pais-tem-impasse-politico>

Líder sindical com pouca experiência na política deve governar a Suécia, <http://www.valor.com.br/internacional/3699036/lider-sindical-com-pouca-experiencia-na-politica-deve-governar-suecia>

Indien

Aggregerade värden	Attraktivt	Öppet	Stark demokrati
Totalt	3,73 (±0,12)	3,44 (±0,12)	3,96 (±0,12)
Innan valet	3,63 (±0,24)	3,16 (±0,24)	3,78 (±0,23)
Efter valet	3,79 (±0,13)	3,58 (±0,13)	4,05 (±0,13)

Resultat per artikeln

Titel	Tidning	Datum	Antal ord	Typ av artikel	Attraktivt	Öppet	Stark demokrati	Antal svar	Män	Kvinnor	Ej anggett kön	Medelålder
Is Sweden it is racism contra feminism	The Times of India	120914	500-1000	Blogg	3,63	3,16	3,78	74	63	11	0	30
Swedish prime minister Fredrik Reinfeldt resigns after election loss	The Times of India	150914	<500	Notis	3,81	3,59	4,07	78	62	16	0	56
खराब चुनावी नतीजों के बाद स्वीडन के प्रधानमंत्री ने दिया इस्तीफा	Dainik Bhaskar	150914	<500	Notis	3,76	3,58	4,04	60	46	14	0	29

Länklista

Is Sweden it is racism contra feminism, <http://blogs.timesofindia.indiatimes.com/mind-the-gap/in-sweden-it-is-racism-contra-feminism/>

Swedish prime minister Fredrik Reinfeldt resigns after election loss, <http://timesofindia.indiatimes.com/world/europe/Swedish-prime-minister-Fredrik-Reinfeldt-resigns-after-election-loss/articleshow/42487413.cms>

खराब चुनावी नतीजों के बाद स्वीडन के प्रधानमंत्री ने दिया इस्तीफा, <http://www.bhaskar.com/news-srh/INT-swedish-prime-minister-resigns-after-election-loss-4745521-NOR.html>

Swedish Social Democrats try to form new govt	China Daily	160914	<500	Notis	4,00	4,14	4,43	7	5	2	0	35
Sweden swerves left	Global Times	160914	<500	Nyhet	4,00	4,14	4,57	7	5	2	0	35
四年一次议会选举失利 瑞典首相宣布辞职	People China	160914	500-1000	Reportage	-	-	-	-	-	-	-	-
瑞典之忧：新政府未形成“北欧模式”问题多	China News	160914	500-1000	Reportage	3,5	2,33	3,5	7	6	1	0	33
瑞典新首相焊工出身 支持与中国加强交流	China News	160914	500-1000	Reportage	3,5	2,33	3,5	7	6	1	0	34
瑞典新首相焊工出身 支持与中国加强交流	People China	160914	500-1000	Reportage	3,5	2,33	3,5	7	6	1	0	34
瑞典之忧：新政府未形成“北欧模式”问题多	People China	160914	500-1000	Reportage	3,5	2,33	3,5	7	6	1	0	33
瑞典首相赖因费尔特辞职	People China	160914	<500	Notis	-	-	-	-	-	-	-	-

Länklista

Swedish PM declares resignation, http://www.chinadaily.com.cn/world/2014-09/15/content_18600782.htm

Swedish opposition "red-green" alliance wins 2014 parliamentary elections, <http://www.globaltimes.cn/content/881460.shtml>

Social Democrats set to reclaim power in Sweden, <http://www.globaltimes.cn/content/881454.shtml>

瑞典首相承认议会选举失利深夜请辞, <http://mil.chinanews.com/gj/2014/09-15/6590794.shtml>

瑞典议会选举中左联盟获胜 现任首相辞职(图), <http://www.chinanews.com/gj/2014/09-15/6589453.shtml>

瑞典首相赖因费尔特宣布辞职 任瑞典首相8年, <http://xj.people.com.cn/n/2014/0915/c188514-22312371.html>

瑞典大选 各种悬念, <http://world.people.com.cn/n/2014/0915/c1002-25658290.html>

瑞典议会选举执政中右派遭遇滑铁卢 首相辞职, <http://world.people.com.cn/n/2014/0915/c1002-25664926.html>

瑞典执政联盟在大选中失利, <http://world.people.com.cn/n/2014/0915/c1002-25663503.html>

瑞典大选:两大阵营支持率均未过半 或将互挖墙脚, <http://world.people.com.cn/n/2014/0915/c1002-25664106.html>

Swedish Social Democrats try to form new govt, http://www.chinadaily.com.cn/cndy/2014-09/16/content_18603275.htm

Sweden swerves left, <http://www.globaltimes.cn/content/881624.shtml>

四年一次议会选举失利 瑞典首相宣布辞职, <http://world.people.com.cn/n/2014/0916/c157278-25666949.html>

瑞典之忧：新政府未形成“北欧模式”问题多, <http://www.chinanews.com/gj/2014/09-16/6596239.shtml>

瑞典新首相焊工出身 支持与中国加强交流, <http://www.chinanews.com/gj/2014/09-16/6593650.shtml>

瑞典新首相焊工出身 支持与中国加强交流, <http://world.people.com.cn/n/2014/0916/c157278-25666852.html>

瑞典之忧：新政府未形成“北欧模式”问题多, <http://world.people.com.cn/n/2014/0916/c157278-25671181.html>

瑞典首相赖因费尔特辞职, <http://world.people.com.cn/n/2014/0916/c157278-25666108.html>

Ryssland

Aggregerade värden	Attraktivt	Öppet	Stark demokrati
Totalt/Efter valet	3,88 (±0,09)	3,97 (±0,08)	4,03 (±0,09)

Resultat per artikeln

Titel	Tidning	Datum	Antal ord	Typ av artikel	Attraktivt	Öppet	Stark demokrati	Antal svar	Män	Kvinnor	Ej angett kön	Medelålder
Премьер Швеции Рейнфельдт заявил о своей отставке	RG	150914	<500	Notis	3,89	3,93	4,08	81	57	24	0	35
Премьер-министр Швеции Рейнфельдт подает в отставку	Izvestia	150914	<500	Notis	3,89	3,94	4,00	80	61	19	0	35
Шведский премьер уходит в отставку после победы оппозиции на выборах	KP	150914	<500	Notis	3,89	3,97	4,03	80	60	20	0	35
Парламент меняет окрас	RG	160914	<500	Nyhet	3,84	4,03	4,03	74	55	13	6	35

Länklista

Премьер Швеции Рейнфельдт заявил о своей отставке, <http://www.rg.ru/2014/09/15/otstavka-anons.html>

Премьер-министр Швеции Рейнфельдт подает в отставку, <http://izvestia.ru/news/576706>

Шведский премьер уходит в отставку после победы оппозиции на выборах, <http://www.kp.ru/online/news/1843854/>

Парламент меняет окрас, <http://www.rg.ru/2014/09/16/shvetsia.html>

Turkiet

Aggregerade värden	Attraktivt	Öppet	Stark demokrati
Totalt	3,82 (±0,09)	3,65 (±0,09)	4,15 (±0,06)
Innan valet	3,85 (±0,17)	3,65 (±0,17)	4,16 (±0,11)
Efter valet	3,81 (±0,10)	3,65 (±0,11)	4,14 (±0,06)

Resultat per artikeln

Titel	Tidning	Datum	Antal ord	Typ av artikel	Attraktivt	Öppet	Stark demokrati	Antal svar	Män	Kvinnor	Ej anggett kön	Medelålder
İsveç sandık başına gitti	Sabah	140914	<500	Notis	3,80	3,54	4,14	50	39	8	3	29
İsveçliler sandık başına gidiyor	Zaman Dünya	140914	<500	Nyhet	3,88	3,73	4,18	60	48	10	2	30
İsveç'te Başbakan Reinholdt istifa etti	Zaman Dünya	150914	<500	Nyhet	3,79	3,58	4,17	52	39	7	6	29
İsveç'te zafer sosyal demokratların	Hurriyet	150914	<500	Notis	3,90	3,76	4,17	63	52	9	2	30
İsveç'te seçim zaferi sosyal demokratların	Sabah	150914	<500	Notis	3,85	3,67	4,22	60	47	11	2	30
İsveç'in seçimi; aşırı sağın zaferi	Zaman Dünya	160914	<500	Nyhet	3,72	3,60	4,06	50	39	7	4	29
'Bundan sonra kralı biz belirleriz'	Sabah	160914	<500	Notis	3,74	3,60	4,06	50	38	8	4	30

Länklista

İsveç sandık başına gitti, <http://www.sabah.com.tr/Dunya/2014/09/14/isvec-sandik-basina-gitti>

İsveçliler sandık başına gidiyor, http://www.zaman.com.tr/dunya_isvecliler-sandik-basina-gidiyor_2244117.html

İsveç'te Başbakan Reinfeldt istifa etti, http://www.zaman.com.tr/dunya_isvechte-basbakan-reinfeldt-istifa-etti_2244247.html

İsveç'te zafer sosyal demokratların, <http://www.hurriyet.com.tr/dunya/27205609.asp>

İsveç'te seçim zaferi sosyal demokratların, <http://www.sabah.com.tr/Dunya/2014/09/15/isvechte-solcular-iktidar-yolunda>

İsveç'in seçimi; aşırı sağın zaferi, http://www.zaman.com.tr/dunya_isvecin-secimi-asiri-sagin-zaferi_2244445.html

'Bundan sonra kralı biz belirleriz', <http://www.sabah.com.tr/Dunya/2014/09/16/bundan-sonra-krali-biz-belirleriz>

Tyskland

Aggregerade värden	Attraktivt	Öppet	Stark demokrati
Totalt	3,88 (±0,04)	4,02 (±0,04)	4,34 (±0,04)
Innan valet	3,87 (±0,03)	4,03 (±0,05)	4,33 (±0,04)
Efter valet	3,89 (±0,06)	4,0 (±0,05)	4,35 (±0,05)

Resultat per artikeln

Titel	Tidning	Datum	Antal ord	Typ av artikel	Attraktivt	Öppet	Stark demokrati	Antal svar	Män	Kvinnor	Ej anggett kön	Ålder
Schweden wählt am Sonntag ein neues Parlament	Die Welt	120914	<500	Notis	3,88	3,97	4,25	75	55	18	2	42
Verzweifelt am Mythos Sozialstaat festhalten	Süddeutsche	120914	<500	Nyhet	3,83	4,04	4,32	75	55	19	1	42
Schweden droht parlamentarisches Chaos	Die Welt	130914	500-1000	Reportage	3,80	4,06	4,25	75	54	19	2	42
Die Zeiten der Stablen Mitte sin Vorbei	Süddeutsche	130914	500-1000	Reportage	3,87	4,03	4,35	77	56	19	2	42
Reinfeldts Zitterpartie	Handelsblatt	130914	500-1000	Reportage	3,95	4,06	4,40	75	56	17	2	42
Schweden wählen links und ganz rechts	Handelsblatt	140914	<500	Reportage	3,83	4,00	4,33	76	59	16	1	41
Wahlen - Parlament: Parlamentswahl in Schweden - Reinfeldt droht Niederlage	Süddeutsche	140914	<500	Notis	3,82	4,00	4,37	76	58	16	2	42
Erste Prognose Sozialdemokraten siegen in Schweden	Handelsblatt	140914	<500	Nyhet	3,89	4,04	4,37	75	56	17	2	41

Rechte Schwedenpartei Zünglein an der Waage	Die Welt	140914	500- 1000	Nyhet	3,82	4,04	4,35	74	55	17	2	41
Konservative Regierung verliert Wahl in Schweden	Die Welt	140914	500- 1000	Reportage	3,88	4,06	4,37	75	53	20	2	41
Schmerzhafter Sieg	FAZ	140914	<500	Nyhet	3,92	4,01	4,31	75	56	18	1	41
Schwedens Sozialdemo- kraten gewinnen Parla- mentswahl	Die Welt	140914	500- 1000	Nyhet	3,92	4,03	4,33	75	54	19	2	41
Schweden steht vor Regi- erungswechsel	FAZ	140914	500- 1000	Nyhet	3,87	4,03	4,35	77	56	19	2	42
Schweden wählen ihre Re- gierung ab	Bild	150914	<500	Nyhet	3,95	4,01	4,36	75	55	18	2	41
Herbe Niederlage für Regi- erungschef Reinfeldt	Süddeutsche	150914	<500	Nyhet	3,95	4,00	4,42	76	56	18	2	41
Schwedens Sozialdemo- kraten suchen nach Wahl- sieg Partner	Die Welt	150914	500- 1000	Nyhet	3,92	4,03	4,37	76	56	18	2	41
Der Wolf im Schafspelz	Handelsblatt	160914	500- 1000	Nyhet	3,65	3,82	4,27	75	54	19	2	42
Königsmacher gesucht	Süddeutsche	160914	500- 1000	Nyhet	3,92	4,01	4,30	76	56	18	2	41
Der Anfang einer langen Reise	FAZ	160914	500- 1000	Nyhet	3,89	3,97	4,39	76	56	18	2	41

Länklista

Schweden wählt am Sonntag ein neues Parlament, <http://www.welt.de/newsticker/news2/article132186720/Schweden-waehlt-am-Sonntag-ein-neues-Parlament.html>

Verzweifelt am Mythos Sozialstaat festhalten, <http://www.sueddeutsche.de/wirtschaft/parlamentwahl-in-schweden-verzweifelt-am-mythos-sozialstaat-festhalten-1.2125206>

Schweden droht parlamentarisches Chaos, http://www.welt.de/print/die_welt/politik/article132206382/Schweden-droht-parlamentarisches-Chaos.html

Die Zeiten der Stablen Mitte sin Vorbei, <http://www.sueddeutsche.de/politik/schweden-vor-der-wahl-die-zeiten-der-stabilen-mitte-sind-vorbei-1.2128215>

Reinfeldts Zitterpartie, <http://www.handelsblatt.com/politik/international/wahlen-in-schweden-reinfeldts-zitterpartie/10694248.html>

Schmerzhafter Sieg, <http://www.faz.net/aktuell/politik/wahl-in-schweden-schmerzhafter-sieg-13153724.html>

Schweden wählen links und ganz rechts, <http://www.handelsblatt.com/politik/international/konservative-abgeloest-schweden-waehlen-links-und-ganz-rechts/10700890.html>

Wahlen - Parlament: Parlamentswahl in Schweden - Reinfeldt droht Niederlage, <http://newsticker.sueddeutsche.de/list/id/1614373>

Erste Prognose Sozialdemokraten siegen in Schweden, <http://www.handelsblatt.com/politik/international/erste-prognose-sozialdemokraten-siegen-in-schweden/10698530.html>

Schwedens Sozialdemokraten gewinnen Parlamentswahl, <http://www.welt.de/newsticker/news1/article132230301/Schwedens-Sozialdemokraten-gewinnen-Parlamentswahl.html>

Schweden steht vor Regierungswechsel, <http://www.faz.net/aktuell/politik/ausland/europa/schweden-steht-vor-regierungswechsel-13153262.html>

Rechte Schwedenpartei Zünglein an der Waage, <http://www.welt.de/politik/ausland/article132243794/Rechte-Schwedenpartei-Zuenglein-an-der-Waage.html>

Konservative Regierung verliert Wahl in Schweden, <http://www.welt.de/politik/ausland/article132249512/Konservative-Regierung-verliert-Wahl-in-Schweden.html>

Schweden wählen ihre Regierung ab, <http://www.bild.de/politik/ausland/politik-ausland/schweden-waehlen-ihre-regierung-ab-37669192.bild.html>

Herbe Niederlage für Regierungschef Reinfeldt, <http://www.sueddeutsche.de/politik/prognosen-zur-parlamentswahl-in-schweden-herbe-niederlage-fuer-regierungschef-reinfeldt-1.2129757>

Schwedens Sozialdemokraten suchen nach Wahlsieg Partner, http://www.welt.de/newsticker/dpa_nt/infoline_nt/brennpunkte_nt/article132256878/Schwedens-Sozialdemokraten-suchen-nach-Wahlsieg-Partner.html

Der Wolf im Schafspelz, <http://www.handelsblatt.com/politik/international/rechte-schwedendemokraten-der-wolf-im-schafspelz/10709346.html>

Königsmacher gesucht, <http://jetzt.sueddeutsche.de/texte/anzeigen/588864/Koenigsmacher-gesucht>

Der Anfang einer langen Reise, <http://www.faz.net/aktuell/politik/ausland/europa/nach-der-wahl-in-schweden-der-anfang-einer-langen-reise-13155206.html>

Bilder av Sverige.

En studie av hur valet 2014
påverkade Sverige bilden
i sex olika länder.

Svenska institutet är en statlig myndighet som verkar för att öka omvärldens intresse och förtroende för Sverige. Genom strategisk kommunikation och utbyte inom kultur, utbildning, vetenskap och näringsliv främjar vi samarbete och långsiktiga relationer med andra länder. Verksamheten bedrivs i nära samarbete med svenska ambassader och konsulat.



Swedish Institute
Svenska institutet
Slottsbacken 10
SE-103 91 Stockholm
Sweden
T +46 (0)8 453 78 00
www.si.se